



TROPHÉES DU GCE

Dossier de candidature

Date limite de dépôt du dossier :

DIMANCHE 30 JANVIER 2026

Les dossiers sont à envoyer par mail à l'adresse :
gce.puydedome@gmail.com

Pour plus informations :

Ludovic LAUGIER 06.30.99.75.53

Gregory QUEYRIAUX 06.85.74.70.02

PRÉSENTATION

Les Trophées

Créé en 1978, le Groupement des Créateurs d'Entreprises, premier réseau relationnel du créateur et repreneur d'entreprise a pour but d'accompagner les porteurs, créateurs et repreneurs d'entreprises jusqu'aux cinq ans de l'entreprise, au travers de différents événements : petits déjeuners, déjeuners, speed meeting, micro formations, afterworks, visites d'entreprises, cocktail.

Véritable acteur dans le domaine du conseil (commission dauphin), d'aide à la communication (cocktail développement), mais surtout par un partage d'expériences très concret.

Cette volonté de valorisation de la création d'entreprise se révèle à travers l'organisation annuelle des **Trophées du GCE**.

Ces Trophées ont pour objectif de mettre en avant et de distinguer la démarche entrepreneuriale particulièrement dynamique des chefs d'entreprises, leur implication dans l'activité économique et l'intégration d'une démarche éthique dans la stratégie de développement de leur entreprise (*efficacité économique au service de l'homme, progrès social, préoccupations environnementales ...*).

Sélection

Elle sera conduite en trois phases :

- Clôture des inscriptions aux Trophées le vendredi 30 janvier 2026
- Analyse des dossiers et présélection des candidats par le jury le vendredi 13 février 2026
- Présentation orale par les candidats et délibération par le jury le vendredi 20 février 2026

Le jury sera composé :

- Des partenaires, du président, des membres du conseil d'administration, et de certains acteurs économiques du territoire.

Note : Les critères de sélection porteront sur les moyens et la stratégie mis en œuvre, les retombées réalisées ou potentielles et les perspectives de création d'emploi, le RSE notamment mais aussi la qualité de présentation du dossier...

Catégories

1 / Trophée "Porteur de projet" : 1 lauréat (500€)

Destiné soit aux porteurs d'un projet de création ou reprise d'entreprise.

2 / Trophée "Coup de coeur - porteur de projet" : 1 lauréat (500€)

Destiné soit aux porteurs d'un projet de création ou reprise d'entreprise.

3 / Trophée "Création/Reprise d'entreprise" : 1 lauréat (500€)

Destiné aux entreprises créées entre 2019 et 2025.

4 / Trophée "Coup de coeur - Création/Reprise d'entreprise" : 1 lauréat (500€)

Destiné aux entreprises créées entre 2019 et 2025.

5 / Trophée "RSE - Création ou porteur" : 1 lauréat (500€)

Destiné aux entreprises créées entre 2019 et 2025.

6 / Trophée "Coup de coeur - RSE" : 1 lauréat (500€)

Destiné soit aux porteurs d'un projet de création ou reprise d'entreprise.

Pour concourir

Le dossier complet devra être retourné **avant le vendredi 30 janvier 2026** par email :
gce.puydedome@gmail.com

La remise des prix aura lieu **le vendredi 27 mars 2026 en soirée** avec la participation de nos partenaires, de nos adhérents, des présidents des associations membres de l'Interclubs et de chefs d'entreprises.

IDENTIFICATION

Candidat

Nom :

Fonction :

Formation et expérience professionnelle* :

Adresse :

Tél. :

E-mail :

Entreprise/ Établissement

Nom (raison sociale) :

Adresse (siège) :

Tél. :

Fax :

E-mail :

Site Internet :

N°RC (ou RM)* :

Secteur d'activité* :

Code NAF* :

Catégorie

- Porteur de Projet (entreprise non immatriculée)
- Création/Reprise (entreprise immatriculée)

GUIDE DE RÉDACTION

Pour la constitution du dossier, les éléments ci-dessous doivent obligatoirement apparaître dans la rédaction (10 pages maximum*):

- **Identité du projet** : Le candidat cherche à donner une vraie identité à son projet pour se démarquer et attirer (supports, visuel...)
- **Analyse du marché** : L'analyse faite par le candidat est assez détaillée et donne des éléments concrets (concurrence, évolutions...)
- **L'offre de produits ou de services**
- **Éléments différenciants** : L'offre que propose le candidat se distingue des autres offres présentes sur le marché
- **Création d'emplois** : le projet permettra t-il de créer des emplois ?
- **Vision financière cohérente**
- **Stratégie de vente**
- **Engagement RSE** : le projet intègre une démarche responsable dans son projet (impact environnemental, social, gouvernance) avec des actions concrètes et réalistes.
- **Vision** : le projet semble t-il réaliste à moyen/long terme ?

*** Taille de caractères 12 Police Times
10 pages maximum**